**MATERIALE CONTENUTO NELLA CARTELLA STAMPA**

**COMUNICATO STAMPA**

**INAUGURATA OGGI A FINALBORGO LA MOSTRA FOTOGRAFICA “PERSONE”:**

**NEI RITRATTI DI CORRADO MURLO, 30 STORIE FINALESI DI AMORE PER IL TERRITORIO**

***La mostra, allestita nei Chiostri di Santa Caterina, visitabile fino al 17 luglio e interamente anche on line sul sito visitfinaleligure.it, fa parte della più ampia campagna di comunicazione “My Perfect Place”, che racconta Finale Ligure attraverso le storie dei suoi protagonisti reali, tra natura, cultura, mare, gusto e outdoor.***

***Online anche il secondo episodio della web serie “The Perfect Place” dedicato alla natura.***

**LA MOSTRA FOTOGRAFICA “PERSONE”**

Il concept della mostra

Profilo del fotografo Corrado Murlo

I 30 protagonisti

**LA CAMPAGNA “MY PERFECT PLACE”**

Il concept della campagna di comunicazione per Finale Ligure

La *web serie “The Perfect Place”*

Profilo del regista Samuele Wurtz

**Allegati:**

Immagini della mostra fotografica “Persone”

I primi due episodi della *web serie “The Perfect Place”*

**Per informazioni stampa:**

Paola Iacona – Cell. 349 5345983 - press@visitfinaleligure.it

Area Comunicazione DE.DE press@destinationdesign.it Tel. 019 2054914

Ufficio Turismo - Città di Finale Ligure - [www.comunefinaleligure.it](http://www.comunefinaleligure.it) Tel. 019-6890282

**LA MOSTRA FOTOGRAFICA “PERSONE”**

**Il concept della mostra**

**PERSONE**

**Storie di natura, cultura, mare, gusto, outdoor.**

A un certo punto, nella molteplice rapsodia delle voci si sente il suono inimitabile di

quella sensazione che chiamiamo casa.

***The perfect place.*** Storie diverse, ognuna che vale la pena di essere raccontata.

Perché se un posto è perfetto, lo è per qualcosa e per qualcuno: ***My perfect place.***

Il luogo per conoscere e riconoscersi, negli altri, forse. ***Persone.***

**Ed ecco, le singole storie si sono fuse nel coro e sono diventate paesaggio.**

La mostra racconta l’esperienza Finale Ligure. Curiosità e cura. Viaggio.

Nei ritratti di Corrado Murlo, 30 storie finalesi.

Una mostra che vive nel tempo, rivelando on line ogni mese le nuove storie dei suoi protagonisti.

**Profilo del fotografo Corrado Murlo**

Corrado Murlo è un fotografo romano, specializzato in ritratti.

Si forma all'Istituto superiore di Fotografia di Roma e studia con il fotoreporter Alessandro Penso. Durante i suoi studi documenta la scena underground romana e diventa assistente di Eolo Perfido, con il quale lavorerà per tre anni. Entra a far parte della collettiva fotografica “Italian Street Eyes”, realizzando mostre e workshop in tutta Italia, e collabora per due anni con il festival di fotografia “Imago Orbetello”. È stato assistente di Steve McCurry nell'ambito del progetto che il fotografo ha realizzato in Umbria per documentare la Festa dei Ceri a Gubbio.

Nel 2017 si è classificato per la prima volta al concorso internazionale "Celebrations" organizzato da PDN con la sua serie "Boogie Nights".

Attualmente lavora per riviste italiane e internazionali e collabora con band emergenti, festival musicali e compagnie teatrali.

**LA MOSTRA FOTOGRAFICA “PERSONE”**

**I 30 protagonisti**

**Wafaa Amer**, 26 anni, climber

**Gianni Argento**, 58 anni, albergatore

**Laura Beltrame**, 50 anni, subacquea

**Elisa Bianchi**, 38 anni, conservatrice museale

**Francesco Busnelli**, 64 anni, mercante

**Alessandro Capra**, 38 anni, velista

**Lorenzo Carlini**, 62 anni, albergatore

**Elena Casanova**, 56 anni, wedding cake baker

**Riccardo Fernandez**, 50 anni, agricoltore

**Italia Furlan**, 34 anni, stilista

**Bruno Gandolfi**, 93 anni, merciaio

**Massimo Giovannacci**, 64 anni, torrefattore

**Elena Granaiola**, 37 anni, imprenditrice turistica

**Stefania Grosso**, 55 anni, barista

**Catia Lattanzi**, 42 anni, chef

**Carlo Lovisolo**, 58 anni, fotografo e guida naturalistica

**Riccardo Negro**, 39 anni, organizzatore eventi e guida

**Sergio Olivotti**, 51 anni, illustratore e autore di libri

**Paola Pastorino**, 60 anni, avvistatrice di Cetacei

**Louise Paulin**, 43 anni, guida MTB

**Valerio Peluffo**, 45 anni, guida turistica

**Nicolas Quiroga**, 25 anni, cameriere

**Lorenzo Rebagliati**, 38 anni, guida cicloturistica

**Maurizio Rossello**, 59 anni, chef

**Domenico Ruffino**, 57 anni, olivicoltore

**Farian Sabahi**, 54 anni, scrittrice

**Gianluigi detto Giovanni Vallarino**, 33 anni, gestore logistica catering

**Maria Rosa Valli**, 82 anni, pensionata

**Maurizio Wurtz**, 72 anni, cetologo e artista

**Onni**, 8 anni, Bullmastiff

**LA CAMPAGNA “MY PERFECT PLACE”**

**Il concept della campagna di comunicazione per Finale Ligure**

La campagna di comunicazione “My Perfect Place” dedicata a Finale Ligure come destinazione turistica mette **al centro le persone finalesi con le loro storie**. Storie che rappresentano concretamente l’impegno quotidiano di una comunità che giorno dopo giorno si prende cura del luogo che abita, vive e ama, per renderlo sempre più accogliente per i suoi abitanti e per i turisti.

**Foto ritratti, video storie e un docuspot sono i tre strumenti attraverso i quali Finale Ligure ha deciso di raccontarsi quest’anno, tra natura, cultura, mare, gusto, outdoor.** La campagna, che sarà declinata principalmente sui canali digital – web e social media – si svilupperà fino all’autunno 2022.

**Persone e paesaggio** diventano così protagonisti di una **campagna corale della destinazione turistica**. Attraverso le storie di persone vere,impegnate nella cura e nelle azioni rivolte alla tutela del patrimonio, del paesaggio, dell’ambiente e del territorio,Finale vuole affermare concretamente e sinceramente il valore delle proprie scelte e il valore intrinseco al proprio prodotto turistico, garantito proprio dall’impegno testimoniato dalle persone che quel prodotto lo fanno tutti i giorni.

**A curare la campagna “Finale Ligure – My Perfect Place” è l’agenzia di comunicazione savonese Studiowiki**, associata a UNA – Aziende della Comunicazione Unite e membro di **DE.DE – Destination Design**, la rete di imprese assegnataria del servizio di gestione turistica della destinazione Finale Ligure.

**LA CAMPAGNA “MY PERFECT PLACE”**

**La *web serie “The Perfect Place”***

**Cinque video storie con cui Finale Ligure si racconterà tra outdoor, natura, cultura, mare e gusto**, attraverso i volti, la voce, le passioni e le sfide dei suoi abitanti: questa è la ***web serie “The Perfect Place”.*** Storie che, raccolte durante **conversazioni con i protagonisti sullo sfondo del territorio finalese**, rappresentano concretamente l’impegno quotidiano di una comunità che si prende cura del luogo che abita, vive e ama, per renderlo un “posto perfetto”. <https://visitfinaleligure.it/my-perfect-place/the-perfect-place/>

**Il primo episodio è dedicato all’outdoor**, alla passione per la natura e lo sport all’aria aperta - dall’arrampicata alla mountain bike, dal running al parapendio, passando per il windsurf - nello scenario di un paesaggio dalle caratteristiche uniche al mondo, tra boschi millenari e falesie a picco sul mare. Ne sono protagonisti la climber egiziana *Wafaa Amer*, *Fulvio Balbi*, tra i primi tracciatori di sentieri e vie di arrampicata, *Marco Bini*, istruttore di parapendio, *Luca Bondi*, operatore del settore bike, la guida ciclosportiva *Francesco Gozio* e la runner *Virginia Olivieri*. Hanno partecipato inoltre *Daniela Aspesi*, *Alessandro Capra, Pierfelice Firpo*, *Carlotta Marengo*, *Lorenzo Rebagliati* e *Giulia Rovere*, con la collaborazione del consorzio **FOR – Finale Outdoor Region**.

Al centro della **seconda puntata** c’è invece la **natura: la pietra e il sentiero.** Con il suo ricchissimo patrimonio storico, naturalistico e paesaggistico, il territorio finalese, abitato dall’uomo da oltre 350 mila anni, è una scoperta infinita per il viaggiatore, ma anche per chi in questo luogo è nato e cresciuto. In pochissimi chilometri è racchiusa una **grande varietà di ambienti differenti**. La **Pietra di Finale**, tenera e compatta nella sua memoria verticale, ha registrato lo scorrere del tempo; i **sentieri**, nei loro percorsi orizzontali, hanno unito le storie della comunità. Protagonisti del racconto sono il fotografo e guida naturalistica *Carlo Lovisolo,* il geologo *Alessandro Maifredi,* lo scultore *Mario Nebiolo,* la guida *Riccardo Negro* e i giovani innovatori sociali *Serena Folco* e *Pietro Rosso*.

Gli episodi vengono diffusi a **cadenza mensile sui canali digital di Visit Finale Ligure**, sito internet e social media.

La serie è prodotta dal **Comune di Finale Ligure**, con la direzione creativa di **Studiowiki** - agenzia di comunicazione savonese aderente a UNA – Aziende della Comunicazione Unite e membro di DE.DE-Destination Design, la rete di imprese assegnataria del servizio di gestione turistica della destinazione Finale Ligure - ed è realizzata da **Artescienza,** con la regia di ***Samuele Wurtz***.

**LA CAMPAGNA “MY PERFECT PLACE”**

**Il profilo del regista Samuele Wurtz**

Filmaker, fotografo, documentarista, Samuele Wurtz, laureato in Lettere Moderne, nel 2007 è stato ammesso al Centro Sperimentale di Cinematografia di Roma.

Si occupa di spot e documentari. Nel 2004 ha fondato l’associazione culturale Laboratorio probabile Bellamy, attiva nel settore cinematografico. Per Artescienza, inoltre, realizza filmati di grandi animali marini ripresi nel loro ambiente naturale sia in superficie che in immersione, con strumentazione e tecniche del tutto innovative.

Con i suoi lavori ha partecipato a diversi Festival e premi, ottenendo importanti riconoscimenti, tra cui la menzione speciale al Genova Film Festival 2007 per *Io ho creato te;* Nomination come migliore documentario al David di Donatello 2009 per *L’isola dei sordobimbi* di Stefano Cattini – Operatore di ripresa Samuele Wurtz; il Premio speciale, l’Italia che comunica outdoor - Unicom con il progetto: Capodanno 2017 “Tra sogno e realtà” realizzato per il Comune di Genova. Nel 2017 è entrato nella Selezione ufficiale al Locarno Film Festival e al Torino Film Festival con *Fine di un amore* di Stefano Cattini – Operatore di ripresa Samuele Wurtz.