**COMUNICATO STAMPA**

**CON L’EPISODIO DEDICATO AL GUSTO SI CONCLUDE LA PRIMA STAGIONE**

**DELLA *WEB SERIE “THE PERFECT PLACE”* CHE RACCONTA FINALE LIGURE**

***I chifferi, il caffè, l’olio: sono solo alcune delle eccellenze finalesi, che racchiudono la storia e le storie del territorio e di chi se ne prende cura.***

***È questa l’ultima delle cinque video storie che svelano le peculiarità di Finale Ligure, tra outdoor, natura, cultura, mare e gusto. La serie fa parte dalla campagna “My Perfect Place”, che mette al centro i cittadini finalesi, con le loro storie e l’impegno per rendere***

***Finale Ligure un “posto perfetto”.***

*Finale Ligure, 22 settembre 2022* – Le radici e il viaggio. **È dedicata al** [**gusto**](https://www.youtube.com/watch?v=ihOT0XNQY6I&t=7s) **l’ultima puntata** **della *web serie* *“The Perfect Place”*, che racconta Finale Ligure in cinque episodi.**

Ci sono ingredienti che vengono da lontano, si trasformano e diventano parte integrante delle tradizioni di un luogo, come le **mandorle**, importate dal navigante Benedetto Ferro e **dal 1872** **alla base della ricetta dei chifferi della Pasticceria Ferro**, o come i chicchi di **caffè**, lavorati dalla storica **torrefazione Giovannacci**, che, giunta alla terza generazione, dal 1967 porta nel mondo l’orgoglio finalese. E ci sono piante che da secoli affondano le proprie radici in questa terra, come gli **ulivi** coltivati dai monaci benedettini sui terrazzamenti alle spalle di Varigotti, oggi accuditi dall’**olivicoltore** **Domenico Ruffino.**

Molto più di semplici di prodotti, queste eccellenze racchiudono in sé **la storia e le storie del territorio e delle persone che se ne prendono cura**. È questo un immenso patrimonio di tradizione e innovazione, che si tramanda di generazione in generazione grazie a chi ogni giorno lavora con amore per preservarlo: **i custodi del gusto e dei sapori di Finale.**

**Dopo gli episodi sull’outdoor, la natura, la cultura e il mare, online sui canali digital di Visit Finale Ligure** – sito internet e social media – **si conclude così la prima stagione della *web serie “The Perfect Place”*,** con cui Finale Ligure si raccontaattraverso i volti, la voce, le passioni e le sfide dei suoi abitanti. Storie che, raccolte durante **conversazioni con i protagonisti sullo sfondo del territorio finalese**, rappresentano concretamente l’impegno quotidiano di una comunità che si prende cura del luogo che abita, vive e ama, per renderlo un “posto perfetto”. [The Perfect Place | La Serie - Visit Finale Ligure](https://visitfinaleligure.it/my-perfect-place/the-perfect-place/)

La serie è prodotta dal **Comune di Finale Ligure**, con la direzione creativa di **Studiowiki** - agenzia di comunicazione savonese aderente a UNA – Aziende della Comunicazione Unite e membro di DE.DE-Destination Design, la rete di imprese assegnataria del servizio di gestione turistica della destinazione Finale Ligure - ed è realizzata da **Artescienza,** con la regia di Samuele Wurtz.

La *web serie* costituisce parte integrante della più ampia **campagna di comunicazione “My Perfect Place”, insieme al progetto PERSONE, 30 ritratti del fotografo Corrado Murlo** per raccontare altrettante storie finalesi. [Persone - Visit Finale Ligure](https://visitfinaleligure.it/my-perfect-place/persone/)

**Persone e paesaggio** sono protagonisti di una **campagna corale della destinazione turistica**, attraverso le storie di persone vere,impegnate nella cura e nelle azioni rivolte alla tutela del patrimonio, del paesaggio, dell’ambiente e del territorio.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Per ulteriori informazioni**

Paola Iacona – Cell. 349 5345983 - press@visitfinaleligure.it

Area Comunicazione DE.DE press@destinationdesign.it Tel. 019 2054914

Ufficio Turismo - Città di Finale Ligure - [www.comunefinaleligure.it](http://www.comunefinaleligure.it) Tel. 019-6890282