**COMUNICATO STAMPA**

**SI AVVIA ALLA CONCLUSIONE LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE 2022**

**“MY PERFECT PLACE” CON CUI FINALE LIGURE HA SCELTO DI RACCONTARSI**

**ATTRAVERSO LE STORIE DEI SUOI PROTAGONISTI**

*Finale Ligure, 27 ottobre 2022* - **Outdoor, natura, cultura, mare, gusto: cinque filoni tematici per una promozione turistica del territorio che passa attraverso le storie**, i volti e le voci degli abitanti e delle persone che lavorano ogni giorno per rendere un luogo “un posto perfetto”.

È accaduto a **Finale Ligure**, che nel 2022 ha scelto di presentarsi attraverso la **campagna di comunicazione “My Perfect Place”**, che ha messo **al centro le persone finalesi e le loro storie.** Storie che rappresentano concretamente l’impegno quotidiano di una comunità locale che giorno dopo giorno si prende cura del luogo che abita, vive e ama, per renderlo sempre più vivo, attrattivo e accogliente per i suoi abitanti e per i turisti.

**Un mensile online, un progetto fotografico e una web serie** **sono i tre strumenti principali della campagna corale della destinazione turistica**. Attraverso le storie di persone vere, impegnate nella cura e nelle azioni rivolte alla tutela del patrimonio, del paesaggio, dell’ambiente e del territorio, Finale ha voluto affermare così il valore intrinseco al proprio prodotto turistico, garantito proprio dall’impegno testimoniato dalle persone che quel prodotto lo fanno tutti i giorni: dai ristoratori alle guide turistiche e naturalistiche, dagli albergatori ai produttori delle eccellenze del territorio, dagli sportivi dell’outdoor, tra terra e mare, ad artigiani, commercianti ed esponenti del mondo dell’arte e della cultura finalese.

Nel progetto [**“Persone”**](https://visitfinaleligure.it/my-perfect-place-luglio-2022/persone/)**, 30 scatti del fotografo Corrado Murlo**, specializzato in ritratti e fotografia documentaristica e creativa, **raccontano altrettante storie finalesi, per far emergere un’immagine a tratti inconsueta delle persone e del loro legame con il territorio**. Ne è scaturita una mostra fotografica, reale, durante tutta la scorsa estate nei Chiostri di Santa Caterina, e virtuale, sempre visibile sul sito web VisitFinaleLigure.it.

**Agli scatti fotografici si collegano le storie dei protagonisti**, pubblicate ogni mese sulla **testata online** [**“My Perfect Place”**](https://visitfinaleligure.it/my-perfect-place/), ma anche la **web serie** [**“The Perfect Place”**](https://visitfinaleligure.it/my-perfect-place-luglio-2022/the-perfect-place/), realizzata da Artescienza per la regia di Samuele Wurtz, di cui si è appena conclusa la prima stagione. Cinque video storie dedicate rispettivamente a outdoor, natura, cultura, mare e gusto, raccolte durante conversazioni con i protagonisti sullo sfondo del territorio finalese.

La **campagna low-budget**, che si è articolata principalmente su **canali digital**, ha saputo raggiungere **obiettivi importanti**. Sono sicuramente significativi i dati della comunicazione digitale, con la newsletter “My Perfect Place” che registra una media di apertura del 48.9%, il profilo Instagram Visit Finale che ha segnato un incremento del 2.153% nella copertura dei posti e del + 31% nelle visite e la pagina Facebook che ha conquistato +1.146% in copertura, + 417% in like e + 158% in visite.

A curare la campagna “My Perfect Place”, commissionata dal Comune di Finale Ligure, è stata l’agenzia di comunicazione savonese Studiowiki, associata a UNA – Aziende della Comunicazione Unite e membro di DE.DE – Destination Design, la rete di imprese assegnataria del servizio di gestione turistica della destinazione Finale Ligure.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Per ulteriori informazioni**

Paola Iacona – Cell. 349 5345983 - press@visitfinaleligure.it

Area Comunicazione DE.DE press@destinationdesign.it Tel. 019 2054914

Ufficio Turismo - Città di Finale Ligure - [www.comunefinaleligure.it](http://www.comunefinaleligure.it) Tel. 019-6890282