

**CONVENZIONE PER I SERVIZI INTEGRATI DI  
PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA**

**TRA STUDIOWIKI SRL IN QUALITA' DI MANDATARIA DELLA RETE DI  
IMPRESE DEDE | DESTINATION DESIGN, COMPOSTA DALLE  
AZIENDE IDEAZIONE SRL (MANDANTE), STUDIOWIKI SRL  
(MANDATARIA) E L'OPERATORE TURISTICO**



hello@destinationdesign.it  
PEC destinationdesign@mypcert.it



Area marketing  
marketing@destinationdesign.it



Area comunicazione  
comunicazione@destinationdesign.it

*Convenzione attuativa dell'Accordo integrativo stipulato tra il  
Comune di Finale Ligure e Studiowiki Srl per le attività di  
promocommercializzazione turistica della destinazione (CIG  
B17922061E).*

**TRA**

**Studiowiki Srl**, con sede legale e operativa in Savona (SV), Cap 17100, Via Vegerio 6/6B, Codice Fiscale e Partita IVA 01633810096, qui rappresentata dalla Sig.ra Simona Ferri, nata a Genova, il 28/04/1993, residente a Finale Ligure, Cap 17024, Via Cavassola, 3, domiciliata per la carica presso la sede legale della società, la quale dichiara di agire in nome, per conto e nell'interesse della società suddetta, iscritta nel registro delle Imprese della Camera di Commercio Riviera di Liguria, sezione ordinaria, REA 163845, data iscrizione: 05/11/2012; telefono: 019.2054914 | 349.4435662; PEC: [studiowiki@pec.it](mailto:studiowiki@pec.it); mail: [incoming@visitfinaleligure.it](mailto:incoming@visitfinaleligure.it) | [simona.ferri@studiowiki.it](mailto:simona.ferri@studiowiki.it), di seguito, denominata per brevità, **“Organizzatore”**;

**E**

# FINALE LIGURE

*my perfect place*

DE·DE →  
DESTINATION DESIGN

 ideazione

 **SW** STUDIO WIKI  
brand&land

Il/La sottoscritto/a

nato/a a

il

Codice Fiscale

residente nel comune

prov

in via

cap

in qualità di

dell'azienda/associazione/libero professionista/persona fisica

con sede legale nel comune di

prov

in via

Codice Fiscale

Partita IVA

iscritto alla CCIAA

REA

Tel.

e-mail

PEC

CIN<sup>1</sup>

in seguito, denominata per brevità, “**Convenzionato**”.

#### PREMESSO CHE

1. la presente convenzione disciplina la collaborazione tra “Organizzatore” da una parte e “Convenzionato” dall’altra;
2. l’”Organizzatore” è appaltatore per il Comune di Finale Ligure del servizio di progettazione di piano strategico integrato per lo sviluppo turistico della destinazione Finale Ligure – anni 2024-2027 e relativa realizzazione dei servizi di marketing, promozione, comunicazione, digitalizzazione e sviluppo prodotto, in qualità di capogruppo del RTI DEDE | Destination Design composto da Studiowiki S.r.l. (mandataria), con sede

---

<sup>1</sup> Per le attività ricettive

in Savona – Largo dei Vegerio 6/6B, C.F. e P.IVA 01633810096  
e Ideazione S.r.l. (mandante), con sede in Alba (CN) – Corso  
Torino 4, C.F. e P. IVA 02498390042;

3. il servizio è stato avviato il 1° giugno 2024 e il contratto di appalto è stato sottoscritto tra le parti il 22 agosto del 2024 con iscrizione a ruolo n° 6996;
4. l'appalto ha codifica CIG B17922061E;
5. nel processo di maturazione della destinazione si è arrivati ad un livello che impone azioni concrete per supportare la commercializzazione della destinazione. Il lavoro continuo di popolamento del DMS iniziato nel 2023 è indispensabile per raccogliere risultati, così la creazione di pacchetti turistici, in modo da poter veicolare in modalità multicanale e multi-operatore i prodotti turistici di destinazione. Essi devono diventare il principale strumento di promozione per la destinazione;
6. è ferma intenzione dell'Amministrazione attivare servizi di promocommercializzazione, mettendo a disposizione del turista strumenti per la ricerca di disponibilità e prenotazione dell'offerta turistica ricettiva, esperienziale e balneare;
7. gli obiettivi strategici a cui questa azione deve mirare sono i seguenti:
  - mappare e organizzare l'offerta ricettiva, balneare ed esperienziale della destinazione Finale Ligure;

# FINALE LIGURE

*my perfect place*

DE·DE →  
DESTINATION DESIGN

ideazione

SW' STUDIOWIKI  
brand&land

- rendere facilmente reperibile e prenotabile la suddetta offerta;
  - sviluppare nuovi prodotti turistici secondo i tre temi vacanza previsti dal Piano Strategico realizzato nell'ambito dell'appalto (*Sport & Avventura; Vivi & Esplora; Relax & Benessere*);
  - realizzare un catalogo delle principali esperienze e un catalogo dei principali prodotti, anche in formule pacchettizzate, della destinazione;
  - distribuire il prodotto alle target audience consumer in modalità disintermediata, attraverso il portale della destinazione VisitFinaleLigure.it e il DMS regionale ad esso integrato (Feratel Deskline), oltre che attraverso la rete dei Travel Assistant presente negli uffici di Informazione e Accoglienza Turistica della destinazione (IAT);
  - distribuire il prodotto alle target audience consumer in modalità intermediata, attraverso la rete dei Tour Operator partner dell'appaltatore;
  - diversificare l'offerta della destinazione, accrescendo il paniere delle offerte e la quota di "turismi";
  - sviluppare e consolidare le relazioni con la filiera turistica della destinazione, stakeholder e operatori.
8. l'appalto ha durata di tre anni, fino al 31 maggio 2027, prorogabile per ulteriori mesi sei, fino al 30 novembre 2027;
9. l'Organizzatore, nell'ambito delle sue attività istituzionali previste dal contratto di appalto, intende promuovere lo sfruttamento economico di unità ricettive, servizi balneari ed esperienziali, per finalità turistiche;

10. il “Convenzionato” dichiara e garantisce all’”Organizzatore” di avere il pieno e legittimo diritto di promuovere lo sfruttamento economico del prodotto proposto e di poter offrire al pubblico la fruizione ad uso turistico di unità ricettive e servizi balneari ed esperienziali con sistemazione, trattamento e condizioni da egli stesso definite, e approvate dall’”Organizzatore” e dal Comune di Finale Ligure, evidenziate e rese disponibili sulla piattaforma Deskline 3.0 - DMS, ovvero su sito, portale, area commerciale, marketplace, booking, etc. gestito dall’”Organizzatore”; su rete degli Uffici di Informazione e Accoglienza Turistica (IAT) della destinazione Finale Ligure, gestita dal relativo appaltatore; commercializzate attraverso i Tour Operator e le Agenzie di Viaggio partner dell’”Organizzatore” attraverso i due suddetti sistemi di distribuzione, nonché attraverso le reti distributive proprie del partner Tour Operator e/o Agenzia di Viaggio;
11. l’”Organizzatore” è interessato a fornire ad ogni potenziale cliente, diretto e/o indiretto, le suddette disponibilità di servizi prenotabili ed acquistabili;
12. l’”Organizzatore” e il “Convenzionato” intendono disciplinare le modalità per gestire il loro rapporto di collaborazione promo commerciale e le “Condizioni generali di prenotazione e fornitura di servizi turistici” da applicare nei confronti della clientela intercettata attraverso i canali commerciali e le promozioni definiti dall’”Organizzatore”, nonché obbligarsi ad adempiere puntualmente ed esattamente alle proprie competenze, nel rispetto del presente contratto e in riferimento alla legislazione e normativa vigente;

13. il “Convenzionato” dichiara e garantisce:

- di essere stato compiutamente e correttamente informato dall’“Organizzatore” che i servizi ricettivi — e quelli a essi intrinsecamente connessi, ai sensi del D.lgs. 62/2018 — resi disponibili dal “Convenzionato”, come di seguito specificato, potranno essere inseriti in proposte aggregate a finalità turistica (c.d. *pacchetti vacanza in conformità all’art. 33, comma 1, lett. b) del D.lgs. 62/2018*), e pertanto commercializzati al pubblico, in forma indiretta attraverso la rete di Tour Operator e Agenzie di Viaggio partner dell’“Organizzatore”, anche in combinazione con altri servizi o attività offerti da operatori turistici nazionali e/o internazionali, in qualunque momento e nel rispetto delle normative vigenti;
- di aver esplicitamente riconosciuto e approvato la più ampia facoltà da parte dell’“Organizzatore” di limitarsi unicamente ad operare per le attività di sollecitazione d’interesse, senza alcun vincolo od obbligo ad offrire commercialmente i servizi turistici nei confronti dei terzi a qualsivoglia titolo, nonché di aver dichiarato conseguentemente di rinunciare a qualsiasi azione nei confronti dell’“Organizzatore” in caso di mancato sfruttamento economico dei servizi turistici conferiti in disponibilità contingente (c.d. *“allotment”*);
- di ritenersi personalmente e direttamente responsabile per tutte le informazioni e le dichiarazioni riportate nella presente Convenzione, ivi compresa ogni integrazione e/o allegato, nonché ogni informazione

relativa alle proprie descrizioni e proposte, caricate e/o rese disponibili direttamente o indirettamente sulla piattaforma Deskline 3.0 – DMS nelle aree web promocommerciali gestite dall'”Organizzatore” - dichiarandone la loro corrispondenza a verità anche ai sensi del D.P.R. n. 445/2000.

**TANTO RITENUTO E PREMESSO SI CONVIENE E SI STIPULA  
QUANTO SEGUE**



Le Premesse e le “Condizioni generali di prenotazione e fornitura servizi turistici” (Allegato A) per ciascun canale commerciale attivato (Destination Management System – DMS e sito VisitFinaleLigure.it; social network; newsletter e direct e-mail marketing; ufficio stampa; campagne di comunicazione on e off line supportate da *paid media*; rete degli Uffici di Informazione e Accoglienza Turistica di destinazione - IAT; rete distributiva dei Tour Operator e delle Agenzie di Viaggio partner e altri canali di promozione e commercializzazione qui non previsti e menzionati direttamente) da o per il tramite dell'”Organizzatore”, sono parti integranti e sostanziali del presente contratto e come tali sono accettate dal “Convenzionato”.

**1. Oggetto della Convenzione**

Con la presente convenzione, il “Convenzionato”, in riferimento alle informazioni, alle descrizioni, ai servizi e alle proposte da lui stesso caricate e/o rese disponibili, direttamente (attraverso Web Client/Deskline 3.0) o indirettamente (a mezzo dell'”Organizzatore” nel suo ruolo di Destination Management Company – DMC di destinazione, in forza del contratto di appalto in essere con il Comune di Finale Ligure e del derivato Accordo Integrativo per le attività di



promocommercializzazione **firmato in data**) conferisce all'Organizzatore un mandato gratuito, non esclusivo e revocabile, ai sensi degli artt. 1703 ss. del Codice civile, per la promozione e la diffusione commerciale di ogni servizio turistico non integrato e/o integrato (D.lgs. 62/18), caricato e/o conferito, presente e futuro, reso disponibile e prenotabile nel sistema Deskline 3.0 o conferito all'Organizzatore dal "Convenzionato", attraverso i diversi canali commerciali di diffusione presso clienti e consumatori sollecitati dall'Organizzatore".

## **2. Durata della Convenzione**

La convenzione ha durata dalla sottoscrizione della stessa sino al 31 maggio 2027, ovvero, in caso di proroga semestrale del contratto di appalto del Comune di Finale Ligure verso l'attuale appaltatore, così come previsto dal disciplinare di gara al fine di istruire una nuova gara, fino al 30 novembre 2027.

## **3. Criteri e modalità delle attività di promocommercializzazione**

Le attività di promocommercializzazione potranno essere svolte con le seguenti modalità.

### **1. MODALITA' DISINTERMEDIATA (c.d. modalità "Booking")**

Attraverso l'organizzazione, la promozione, la facilitazione alla prenotazione dell'offerta ricettiva, balneare, esperienziale della destinazione Finale Ligure, ovvero garantendo una migliore, più efficace e più semplice esperienza di fruizione dei servizi di ricerca e prenotazione della destinazione, orientata a facilitare l'incontro tra l'offerta proposta e messa a disposizione dagli operatori turistici locali e i mercati della domanda turistica italiana ed

estera. In tale modalità l'“Organizzatore” non assume alcuna responsabilità contrattuale nei confronti del turista per i servizi offerti dal “Convenzionato”, il quale rimane unico titolare del rapporto di vendita e dell'erogazione del servizio.

## 2. MODALITA' INTERMEDIATA (c.d. modalità “packaging”)

Attraverso lo sviluppo di prodotto turistico dedicato ai temi vacanza individuati dal piano strategico, ovvero attraverso la co-costruzione, in collaborazione con gli operatori turistici della destinazione Finale Ligure, di pacchetti vacanza orientati a integrare e rendere più competitiva e commercializzabile l'offerta della destinazione, facilitando - al medesimo tempo - l'incontro con i target e i mercati (domestici ed esteri), sempre tenendo conto della stagionalità e degli obiettivi di costante potenziamento della stagionalizzazione delle proposte di offerta.

È facoltà del “Convenzionato” aderire a entrambe le modalità o soltanto ad una fra le due modalità. Per gli AAUT gestiti in forma non imprenditoriale è prevista l'adesione alla sola formula c.d. “packaging”.

Per realizzare gli obiettivi previsti l'“Organizzatore” si potrà avvalere:

- del Destination Management System (DMS) – deskline 3.0 – attualmente messo a disposizione al Comune di Finale Ligure dalla Regione Liguria e presente sul sito VisitFinaleLigure.it;
- del costante supporto operativo della rete IAT di destinazione e del personale ivi operante in modalità c.d. “Travel Assistant”;
- di uno o più Tour Operator e Agenzie di Viaggio partner per la distribuzione del prodotto turistico di destinazione.

# FINALE LIGURE

*my perfect place*

DE·DE →  
DESTINATION DESIGN

ideazione

SW' STUDIOWIKI  
brand&land

L'offerta ricettiva, esperienziale e balneare della destinazione – attraverso il DMS e la rete IAT - sarà proposta al *turista prospect* in modalità disaggregata e non direttamente commercializzata, ovvero non direttamente venduta. Il servizio sarà infatti sempre commercializzato dall'operatore al turista. Questa modalità configura il DMS e la rete IAT quali facilitatori di incontro tra il mercato della domanda e quello dell'offerta. Il DMS e la rete IAT, sotto il coordinamento strategico dell'Organizzatore", nella sua qualità di Destination Management Company (DMC), si configurano come *marketplace*, punti di incontro privilegiati fra domanda e offerta turistica.

L'offerta ricettiva, esperienziale e balneare della destinazione – attraverso la rete distributiva dei Tour Operator e delle Agenzie di Viaggio partner, ma anche attraverso il DMS e la rete IAT – sarà anche proposta al turista prospect in modalità pacchettizzata (aggregata in c.d. pacchetti vacanza), così come definita nel D.lgs. 62/2018, e direttamente commercializzata a cura dei Tour Operator/Agenzie di Viaggio partner. In questo caso il pacchetto vacanza sarà sempre commercializzato dal Tour Operator al turista. Anche in questo caso le attività saranno sottoposte al coordinamento strategico dell'Organizzatore" nella sua qualità di Destination Management Company (DMC). Il Tour Operator riceverà il pagamento da parte dell'utente e, a sua volta, effettuerà i pagamenti, a fronte di regolare fattura, agli operatori (ricettivi, esperienziali, balneari...) coinvolti nel pacchetto così commercializzato.

L'Organizzatore" non partecipa ai flussi finanziari e non trattiene provvigioni o corrispettivi derivanti dalle vendite dei Tour Operator, che rimangono soggetti autonomi e pienamente responsabili ai fini IVA e contrattuali.

Le attività di mappatura, selezione, organizzazione, attivazione, progettazione e promozione dell'offerta ricettiva, balneare ed esperienziale della destinazione non espongono costi, poiché le stesse attività sono ricondotte a quelle previste dal Capitolato di Gara.

Le attività di commercializzazione e vendita dei c.d. pacchetti vacanza curati dai Tour Operator/Agenzie di Viaggio partner dell' "Organizzatore" espongono un mark-up percentuale massimo sul valore complessivo del pacchetto pari al 20% iva esclusa. La provvigione remunera l'attività propria del Tour Operator e viene applicata sul costo netto del pacchetto e sostenuta dal turista acquirente.

#### 4. Obblighi delle parti

Il "Convenzionato", sia utilizzando il proprio accesso in qualità di Web Client sul sistema DMS – Deskline, sia conferendo il proprio prodotto direttamente all' "Organizzatore", implementa in modo "diretto" e "indiretto" ogni informazione, descrizione, condizione, contenuto ed elemento, sia rendendoli direttamente e immediatamente visibili sul DMS di destinazione, sia trasmettendo informazioni e disponibilità all' "Organizzatore", rendendo così disponibili e prenotabili i propri servizi e le proprie proposte attraverso il DMS, il sito, la rete IAT e la rete distributiva dei Tour Operator/Agenzie di Viaggio partner, oltre a ogni altro mezzo, strumento e canale che nel tempo l' "Organizzatore", a suo insindacabile giudizio, deciderà di implementare nell'interesse della destinazione per la promozione e l'offerta al pubblico.

In caso il "Convenzionato" non disponga di Web Client per gestire le suddette funzioni, si avvarrà del supporto (c.d. "help desk" alla mail

[supportodms@visitfinaleligure.it](mailto:supportodms@visitfinaleligure.it)) fornito dalla rete degli Uffici di Informazione e Accoglienza Turistica – IAT della destinazione, o altra struttura comunque riconosciuta dalla Destination Management Company. In questo caso implementerà il sistema DMS in modo “indiretto”, conferendo specifico mandato, per il caricamento, l’aggiornamento, la pubblicazione di informazioni e disponibilità dei propri servizi prenotabili, alla rete degli Uffici di Informazione e Accoglienza Turistica – IAT della destinazione, o altra struttura comunque riconosciuta dalla Destination Management Company, dichiarandone la denominazione in calce al presente contratto e ottenendo la sottoscrizione dello stesso per accettazione di questo o altro “Organizzatore”. In ogni caso il “Convenzionato” manterrà sempre a suo carico ogni responsabilità di controllo e verifica delle informazioni caricate, direttamente e/o indirettamente, nel rispetto di quanto in premessa, manlevando l’”Organizzatore”, o altra struttura, da ogni eventuale errore di inserimento di dati e di tariffe.

Le parti si impegnano, con la presente convenzione, ad agire fra loro stesse e nei confronti di terzi – utenti, clienti, fornitori – in rispondenza alla normativa vigente e con quanto previsto dalle “Condizioni generali di prenotazione e fornitura servizi turistici”, per i servizi resi dall’”Organizzatore” in modalità disintermediata (*c.d. modalità Booking*) e in modalità intermediata, attraverso la rete dei Tour Operator e delle Agenzie di Viaggio partner (*c.d. modalità packaging*), che saranno proposte e sottoscritte di volta in volta, per ogni canale commerciale attivato o reso disponibile e accessibile dall’”Organizzatore”, costituendo così uno o più allegati alla presente Convenzione, dopo la sottoscrizione ed accettazione della stessa da parte del “Convenzionato”. Dette condizioni potranno essere cambiate, adeguate, integrate, sempre accettate dalle parti prima di procedere alla presentazione e pubblicazione delle offerte commerciali relative ai servizi e alle proposte del “Convenzionato”,

sia sul DMS che sul sito web VisitFinaleLigure.it; sia attraverso la rete degli Uffici di Informazione e Accoglienza Turistica – IAT che presso la rete distributiva dei Tour Operator e delle Agenzie di Viaggio partner. Le eventuali modifiche delle “Condizioni generali di prenotazione e fornitura servizi turistici” non avranno mai e in nessun caso retroattività sulle prenotazioni già convertite e confermate al Cliente/Consumatore intermedio o finale.

L’“Organizzatore” è autorizzato ad emettere voucher relativi ai servizi prenotati e confermati, specificando che saranno saldati direttamente presso la struttura e/o l’operatore turistico al momento dell’arrivo.

L’“Organizzatore” non è autorizzato a riscuotere per conto del “Convenzionato” i corrispettivi delle prestazioni di quest’ultimo prenotate dai clienti, ovvero acconti, caparre di ogni genere, saldi, quote di iscrizione e cauzioni in relazione ai servizi confermati (*c.d. modalità “Booking”*).

I Tour Operator e le Agenzie di Viaggio partner dell’“Organizzatore” sono autorizzate a riscuotere per conto del “Convenzionato” i corrispettivi delle prestazioni di quest’ultimo prenotate dai clienti, ovvero acconti, caparre di ogni genere, saldi, quote di iscrizione e cauzioni in relazione ai servizi confermati. Il “Convenzionato” fatturerà i servizi effettuati, che verranno saldati a cura del Tour Operator/Agenzia di Viaggio partner (*c.d. modalità “packaging”*). I tempi e le modalità dei rapporti economici fra “Convenzionato” e Tour Operator/Agenzia di Viaggio partner saranno oggetto di libera trattazione tra le parti, salvo il rispetto delle modalità previste dall’Accordo integrativo tra Comune di Finale Ligure e “Organizzatore”, dalla presente Convenzione e da leggi e regolamenti in materia.

## **5. Compensi per i servizi**

Il “Convenzionato” non riconoscerà all’”Organizzatore” alcun compenso per le attività svolte secondo la presente Convenzione.

## **6. Responsabilità**

Nel caso l’”Organizzatore” dovesse essere chiamato in giudizio in ragione di pretesi rimborsi, risarcimenti danni o indennizzi in favore di clienti, potrà rivalersi nei confronti del “Convenzionato” nei termini previsti dalla presente Convenzione, salva ed impregiudicata la tutela della propria immagine istituzionale e reputazione commerciale per tutti gli eventuali danni conseguenti o riflessi.

L’”Organizzatore” non risponde di eventuali disservizi tecnici, errori di sistema o malfunzionamenti del DMS Deskline 3.0, salvo dolo o colpa grave dello stesso.

Il “Convenzionato” manleva integralmente l’”Organizzatore” da qualsiasi responsabilità civile, amministrativa o fiscale derivante da informazioni, dati o dichiarazioni errate, incomplete o non aggiornate fornite dallo stesso, nonché da eventuali inadempimenti verso i clienti finali.

Qualsiasi uso improprio del logo o del brand *Visit Finale Ligure* (Finale Ligure | My Perfect Place) da parte del “Convenzionato” comporterà l’immediata risoluzione del contratto per giusta causa, previa diffida da parte dell’”Organizzatore”.

## **7. Clausola risolutiva espressa**

L’”Organizzatore” potrà risolvere il presente contratto di pieno diritto, ai sensi e per gli effetti dell’art.1456 cod. civ., previa semplice comunicazione scritta da inviarsi con lettera raccomandata A/R o con PEC, qualora il “Convenzionato” si renda inadempiente ad una sola

delle obbligazioni a suo carico e da questi assunte nella presente convenzione.

#### **8. Cessazione, recesso, integrazioni e deroghe**

L'“Organizzatore” ed il “Convenzionato” hanno il diritto di recedere dalla presente scrittura dandone comunicazione alla controparte con un preavviso di almeno 60 giorni, ovvero con comunicazione e senza preavviso qualora circostanze non prevedibili o non risolvibili, guerra, disordini interni, catastrofi naturali eccetera, rendano impossibile l'adempimento della stessa (cause di forza maggiore). Qualsiasi altro documento che integri, modifichi e/o deroghi i contenuti della presente convenzione dovrà essere redatto, a pena di nullità, in forma scritta e sottoscritto da entrambe le parti attraverso persone validamente munite dei poteri di rappresentanza, fatta eccezione per le “Condizioni generali di prenotazione e fornitura servizi turistici”. Queste ultime saranno condivise ed accettate dal “Convenzionato” ed allegate alla presente.

#### **9. Foro competente**

L'“Organizzatore” e il “Convenzionato” dichiarano di convenire tra loro che per qualsiasi controversia relativa all'interpretazione, all'esecuzione o alla mancata esecuzione delle obbligazioni dedotte nella presente convenzione sarà competente in via immediata ed esclusiva il Foro di Savona, dichiarandosi derogato qualsiasi altro criterio nell'individuazione del Foro competente per esplicita volontà di entrambe le parti. È escluso l'arbitrato.

#### **10. Trattamento dei dati personali**

Le parti agiscono quali titolari autonomi del trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 24 del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR)



# FINALE LIGURE

*my perfect place*

DE·DE →  
DESTINATION DESIGN

ideazione

SW' STUDIOWIKI  
brand&land

e del D.lgs. 196/2003 s.m.i. I dati saranno trattati esclusivamente per le finalità connesse all'esecuzione della presente convenzione e nel rispetto dei principi di liceità, correttezza e trasparenza. Ciascuna delle parti potrà in ogni momento ottenere conferma dell'esistenza dei propri dati, indicazione della finalità del trattamento, loro aggiornamento, rettifica, integrazione, ed esercitare opposizioni al trattamento. Ciascuna parte si impegna a garantire la sicurezza dei dati mediante misure tecniche e organizzative adeguate ai sensi dell'art. 32 del Regolamento (UE) 2016/679. Le Parti si impegnano reciprocamente a comunicare tempestivamente eventuali violazioni di dati personali (*data breach*) rilevanti ai sensi dell'art. 33 del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR).

Data e luogo:

## **“ORGANIZZATORE”**

DMC Visit Finale Ligure  
DEDE | Destination Design  
Studiowiki Srl (Capogruppo)

*Simona Ferri*

---

(timbro e firma)

## **“CONVENZIONATO”**

---

(timbro e firma)

# FINALE LIGURE

*my perfect place*

Il “Convenzionato” ai sensi e per gli effetti di cui agli articoli 1341 e 1342 del Codice civile dichiara inoltre di accettare ed approvare esplicitamente le clausole contenute nella premessa, negli articoli 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 e nell’allegato “Condizioni generali di prenotazione e fornitura servizi turistici”.

Data e luogo:

DE·DE →  
DESTINATION DESIGN

 ideazione

 **STUDIOWIKI**  
brand&land

## “ORGANIZZATORE”

DMC Visit Finale Ligure  
DEDE | Destination Design  
Studiowiki Srl (Capogruppo)

*Simona Ferri*

---

(timbro e firma)

## “CONVENZIONATO”

---

(timbro e firma)

# FINALE LIGURE

*my perfect place*

Il “Convenzionato”, in riferimento all’art. 3 della presente Convenzione, dichiara di voler aderire a:

MODALITA’ DISINTERMEDIATA (c.d. “booking”) ☐

MODALITA’ INTERMEDIATA (c.d. “packaging”) ☐

ENTRAMBE LE MODALITA’ ☐

DE·DE →→  
DESTINATION DESIGN

 ideazione

 **STUDIO WIKI**  
brand&land

**“CONVENZIONATO”**

---

(timbro e firma)

*Allegare copia firmata del documento di identità del legale rappresentante del “Convenzionato”.*

*Nota: gli AAUT gestiti in forma non imprenditoriale potranno aderire alla sola modalità c.d. “packaging”.*